

Na osnovu odredbi člana 27. Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Općine Tuzla“, broj: 4/10, 9/10, 1/11 i 3/11), a u vezi sa odredbama člana 4. Odluke o visini naknada po Odluci o komunalnom redu („Službeni glasnik Općine Tuzla“, broj 9/12 i „Službeni glasnik Grada Tuzle“, broj 6/15 i 7/15), u skladu sa Odlukom o raspisivanju javnog oglasa Gradonačelnika, broj 02-23-3099-2015, od 07.07.2015. godine, Grad Tuzla objavljuje:

## **JAVNI OGLAS**

### **za prikupljanje ponuda za postavljanje reklame**

#### **1. PREDMET JAVNOG OGLASA**

- 1.1. Predmet javnog oglasa je davanje na privremeno korištenje, u svrhu postavljanja reklame, metalne cijevne skele (u daljem tekstu: reklamna površina), postavljene na javnoj površini, sa zapadne i južne strane objekta „Kino Centar“ u Tuzli, površine cca 450 m<sup>2</sup>. Tačna površina reklamnog prostora utvrdit će se po postavljanju reklame, odnosno prilikom zaključenja ugovora iz tačke 6.2. javnog oglasa.
- 1.2. Za postavljanje reklame na reklamnoj površini iz tačke 1.1. javnog oglasa, početna mjesečna naknada po m<sup>2</sup> iznosi 2,00 KM.
- 1.3. Korisnik reklamne površine obavezan je plaćati Gradu Tuzli naknadu za utrošak električne energije za potrebe osvjetljavanja postavljene reklame.
- 1.4. Korisnik reklamne površine obavezan je postavljenu reklamu održavati u ispravnom stanju, čistom i urednom.

#### **2. USLOV ZA UČEŠĆE U JAVNOM OGLASU**

Pravo učešća u javnom oglasu imaju fizička i pravna lica registrovana za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

#### **3. USLOVI ZA POSTAVLJANJE REKLAME**

- 3.1. Korisnik reklamne površine obavezan je prilikom postavljanja reklame pridržavati se uslova propisanih odredbama Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Općine Tuzla“, broj: 4/10, 9/10, 1/11 i 3/11), kao i Uputstva za postavljanje reklamnih panoa, broj 12-23-92-2015-S.I., od 06.04.2015. godine, izrađenog od strane Grada Tuzle, Upravne organizacije Zavod za urbanizam.
- 3.2. Sve pripreme radnje, uključujući pribavljanje eventualnih odobrenja propisanih važećom zakonskom regulativom, i ostale potrebne radove, korisnik reklamne površine izvest će o vlastitom trošku, na način utvrđen u tački 3.1. javnog oglasa.
- 3.3. Sadržaj reklame ne smije sadržavati tekstove, slike ili druge medije diskriminatomog ili uvredljivog sadržaja, na rasnoj, religijskoj, nacionalnoj, rodnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi, te tekstove, slike ili druge medije neprikladnog jezika ili sadržaja.

- 3.4. Korisnik reklamne površine pristupit će postavljanju reklame po zaključenju ugovora iz tačke 6.2. javnog oglasa.

#### 4. SADRŽAJ PONUDE

Prijava za učešće na javnom oglasu mora sadržavati:

- ime, prezime i adresu (za fizička lica), odnosno firmu i sjedište (za pravna lica),
- ovjerenu fotokopiju lične karte i uvjerenja o mjestu prebivališta (za fizička lica), odnosno ovjerenu fotokopiju rješenja o upisu u sudski registar (za pravna lica), ili rješenja o obavljanju djelatnosti,
- dokaz o finansijskoj sposobnosti, odnosno odgovarajući dokument poslovne banke o solventnosti računa putem kojeg se vrši platni promet (original ili ovjerena fotokopija),
- izjavu ponuđača da prihvata sve uslove javnog oglasa, ovjerenu od strane nadležnog organa,
- iznos ponuđene mjesečne naknade po m<sup>2</sup> reklamne površine u KM (konvertibilnim markama), u odnosu na početnu naknadu utvrđenu tačkom 1.2. javnog oglasa,
- grafički prikaz reklame, u prikladnom formatu, iz kojeg je jasno vidljiv sadržaj reklame.

Dokumenti koji se dostavljaju uz prijavu za učešće u javnom oglasu ne smiju biti stariji od 3 mjeseca, računajući od dana predaje ponude, odnosno prijave za učešće.

#### 5. DOSTAVLJANJE PONUDA

- 5.1. Ponude se dostavljaju Službi za komunalne poslove, izgradnju i poslove mjesnih zajednica, putem pisarnice Grada Tuzle, ulica ZAVNOBiH-a br. 11, Tuzla, najkasnije do 16.07.2015. godine. Ponude se dostavljaju u zatvorenoj koverti, na kojoj je potrebno naznačiti **“PONUDA ZA POSTAVLJANJE REKLAME – NE OTVARATI”**.

Nepotpune i neblagovremene ponude neće se razmatrati. Nakon proteka roka za dostavljanje ponuda, ponuđač ne može mijenjati sadržaj dostavljene ponude, niti je zamijeniti novom ponudom.

- 5.2. Otvaranje ponuda, analizu i odabir najpovoljnije ponude izvršit će komisija imenovana posebnim rješenjem Gradonačelnika.

#### 6. USLOVI ZA ODABIR NAJPOVOLJNIJEG PONUĐAČA

- 6.1. Ponuda ponuđača koji dostavi prijedlog najvišeg iznosa mjesečne naknade u odnosu na početnu naknadu utvrđenu tačkom 1.2. javnog oglasa, u slučaju ispunjavanja uslova iz tačke 4. javnog oglasa, ocijenit će se kao najpovoljnija.
- 6.2. Po provođenju postupka po javnom oglasu, najpovoljniji ponuđač će sa Službom za komunalne poslove, izgradnju i poslove mjesnih zajednica zaključiti ugovor, na period od 1 (jedne) godine, uz mogućnost produženja. Ugovorom će se između ostalog utvrditi tačna površina reklamnog prostora, visina i način plaćanja mjesečne naknade za korištenje reklamne površine, visina i način plaćanja naknade na ime utroška električne energije za potrebe osvjetljavanja postavljene reklame, kao i ostala pitanja od značaja za korištenje reklamne površine.