

Na osnovu člana 27. i 28. Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Grada Tuzla“, broj: 5/23 – prečišćeni tekst, 9/23, 3/24, 4/24 i 5/24), a u skladu sa Programom lokacija za postavljanje reklamnih objekata tipa digitalni city light, broj: 12-19-d/69-2024-IS izrađenog od strane Upravne organizacije Zavod za urbanizam Grada Tuzle, Služba za komunalne poslove, izgradnju i poslove mjesnih zajednica Grada Tuzle objavljuje

## JAVNI KONKURS

### za dodjelu lokacija za privremeno postavljanje svijetlećih reklamnih objekata tipa – digitalni city light na području grada Tuzle

#### I – PREDMET JAVNOG KONKURSA

Predmet javnog konkursa je dodjela ukupno 22 (slovima: dvadesetdvije) lokacije za privremeno postavljanje svijetlećih reklamnih objekata tipa – digitalni city light, kao i lokacija u okviru postojećih natkrivenih autobuskih stajališta na području grada Tuzle utvrđenih Programom lokacija za postavljanje reklamnih objekata tipa digitalni city light, broj: 12-19-d/69-2024-IS izrađenog od strane Upravne organizacije Zavod za urbanizam Grada Tuzle (u daljem tekstu: Program), a kako slijedi:

- **Lokacija br. 1 (II zona) – Park Sjenjak – dio parcele označene kao k.č. br. 3508/1, KO Tuzla II**, na sjevernoj granici parka neposredno uz pješački trotoar ulice Ismeta Mujezinovića koja vodi prema naselju Slavinovići (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 2 (II zona) – ulica Maršala Tita – dio parcele označene kao k.č. 3400/1, KO Tuzla II**, na početku uređene zelene površine između stambeno-poslovnih objekata „Toranj“ i „Robot“ (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 3 (II zona) – Željeznički park – dio parcele označene kao k.č. br. 588, KO Tuzla II**, uređena zelena površina koja predstavlja ulazni dio parka (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 4 (I zona) – Gradski park (sjeveroistočna strana) – dio parcele označene kao k.č. br. 469/1, KO Tuzla II**, uređena zelena površina na sjeveroistočnoj strani Gradskog parka, desno od pristupnog dijela pješačkog mosta prema kompleksu slanih jezera „Panonika“;
- **Lokacija br. 5 (I zona) – Gradski park (južna strana) – dio parcele označene kao k.č. br. 469/2, KO Tuzla II**, uređena zelena površina na ulaznom dijelu u Gradski park iz pravca „Korza“;
- **Lokacija br. 6 (I zona) – Gradski park (zapadna strana) – dio parcele označene kao k.č. br. 469/1, KO Tuzla II**, uređena zelena površina na ulaznom dijelu u Gradski park sa zapadne strane iz pravca stare gradske jezgre;
- **Lokacija br. 7 (I zona) – uređena zelena površina u neposrednoj blizini Skvera (prekoputa Behram-begove – „Šarene džamije“)** – dio parcele označene kao k.č. br. 123, KO Tuzla II (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 8 (II zona) – uređene zelene površine ispred JP SKPC „Mejdan“ d.o.o. Tuzla – dijelovi parcele označene kao k.č. br. 81/1, KO Tuzla IV**, (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na površinama ispred JP SKPC „Mejdan“);
- **Lokacija br. 9 (I zona)– uređena zelena površina uz šetnicu rijeke Jale na potezu most „Kipovi“ – Narodno pozorište Tuzla – dijelovi parcela označenih kao k.č. br. 3434/10 i 380/1, obje KO Tuzla II**, (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 10 (I zona) – uređena zelena površina na prilazu Solnom trgu i pješačkoj zoni sa južne strane – dijelovi parcela označenih kao k.č. br. 3434/10 i 380/1, obje KO Tuzla II**, (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 11 (II zona) – uređena zelena površina dječijeg igrališta u naselju Slatina (u neposrednoj blizini Supermarketa „Bingo“)** – dio parcele označene kao k.č. br. 90/1, KO Tuzla I;
- **Lokacija br. 12 (II zona) – uređena zelena površina dječijeg igrališta u naselju Slatina – dijelovi parcele označene kao k.č. br. 90/1, KO Tuzla I**; (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 13 (II zona) – uređena zelena površina na pristupnom dijelu kompleksu JZNU Dom zdravlja „Dr Mustafa Šehović“ Tuzla preko pješačkog platoa iz pravca autobusnog stajališta – dio parcele označene kao k.č. br. 90/50, KO Tuzla I**;

- **Lokacija br. 14 (II zona)** – uređena zelena površina ispred kompleksa JZNU Dom zdravlja „Dr Mustafa Šehović“ Tuzla (uz široki trotoar u produžetku autobusnog stajališta koji vodi od istoka prema zapadu grada) – dio parcele označene kao k.č. br. 90/50, KO Tuzla I; (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 15 (II zona)** – u ulici Maršala Tita, ispred stambeno-poslovnog objekta „Robot“ (uz široki trotoar u dužini fasade navedenog objekta) – dijelovi parcele označene kao k.č. br. 3400/1, KO Tuzla I; (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 16 (I zona)** – u blizini objekta „Park Lake City“ i kompleksa Panonskih jezera (rubni dio uređene zelene površine prije nadvožnjaka prema kompleksu Panonskih jezera, sjeverni ulaz u pješačku zonu grada) – dio parcele označene kao k.č. br. 81/1, KO Tuzla II;
- **Lokacija br. 17 (I zona)** – na dijelu uređene zelene površine uz javno parkiralište - Trg slobode, prekoputa objekta „Park Lake City“ (sjeverni ulaz u pješačku zonu grada) – dio parcele označene kao k.č. br. 109, KO Tuzla II; (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 18 – (II zona)** na dijelu uređene zelene površine sjevernom stranom Aleje Alije Izetbegovića, u pravcu objekta BH Pošte – dijelovi parcele označene kao k.č. br. 784/1, KO Tuzla II; (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 19 – (II zona)** u ulici ZAVNOBiH-a, na dijelu uređene zelene površine u neposrednoj blizini Gradske uprave Tuzla i postojeće cvjećare – dio parcele označene kao k.č. br. 998/2, KO Tuzla II;
- **Lokacija br. 20 (I zona)**– na dijelu uređene zelene površine u neposrednoj blizini objekta BIT Centra 1 i Privredne komore u kontaktnoj zoni Trga slobode – dio parcele označene kao k.č. br. 135/1, KO Tuzla II; (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima);
- **Lokacija br. 21 (II zona)** – na dijelu uređene zelene površine između biciklističke staze i Aleje Alije Izetbegovića, preko puta objekta BH Pošte – dio parcele označene kao k.č. br. 1080/7, KO Tuzla II;
- **Lokacija br. 22 (I zona)** – Gradski park (istočna strana) – dijelovi parcele označene kao k.č. br. 469/1, KO Tuzla II, uređena zelena površina koja je dio Gradskog parka sa njegove istočne strane (potez iz ulice Đorđa Mihajlovića prema pješačkoj zoni „Korzo“) (Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima) i
- **Lokacije postojećih natkriveih autobuskih stajališta na području Grada Tuzle (I, II i III zona)** – (Programom je predviđena mogućnost postavljanja po jednog digitalni city light reklamnog objekta na način da isti bude integrisan u okvir svakog autobusnog stajališta sa bočne strane suprotno od pravca kretanja vozila).

## **II – VRIJEME NA KOJE SE DODJELJUJU LOKACIJE ZA PRIVREMENO POSTAVLJANJE SVIJETLEĆIH REKLAMNIH OBJEKATA IZ TAČKE I KONKURSA**

Lokacije iz tačke I ovog Konkursa dodjeljuju se za privremeno postavljanje svijetlećih reklamnih objekata tipa digitalni city light na period u trajanju od 4 (četiri) godine uz eventualnu mogućnost produženja.

## **III – PRAVO PRIJAVE NA JAVNI KONKURS I UVJETI KOJE MORA ISPUNJAVATI PONUĐAČ**

Pravo prijave na Konkurs imaju:

- sva privredna društva i poduzetnici registrovani za obavljanje usluga marketinga/oglašavanja, protiv kojih nije pokrenut postupak stečaja kao ni postupak likvidacije, odnosno kojim nije izrečena mjera zabrane obavljanja djelatnosti marketinga/oglašavanja, koja nemaju neizmirenih obaveza prema Gradu Tuzli, niti registrovanih novčanih kazni zbog nepoštivanja odredbi Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Grada Tuzla“, broj: 5/23 – prečišćeni tekst, 9/23, 3/24, 4/24 i 5/24) (u daljem tekstu: Odluka), kao ni neizmirenih poreskih obaveza.

Podnosioci prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju sljedećih uvjeta:

- a) Ovjerenu fotokopiju rješenja o upisu u sudski registar ili aktuelnog izvoda iz sudskog registra privrednih društva izdatog od strane nadležnog suda iz kojeg je vidljivo da je podnosilac prijave registrovan za obavljanje usluga marketinga/oglašavanja, ne stariju od 30 dana računajući od dana objave javnog konkursa (ukoliko je podnosilac prijave privredno društvo);
- b) Ovjerenu fotokopiju rješenja o registraciji obrta za obavljanje usluga marketinga/oglašavanja izdatu od strane nadležne gradske službe za upravu, ne stariju od 30 dana računajući od dana objave javnog konkursa (ukoliko je podnosilac prijave samostalni poduzetnik);

- c) Uvjerenje nadležnog suda da nije pokrenut postupak stečaja kao ni postupak likvidacije privrednog društva koje je podnosilac prijave, kao i da nije izrečena mjera zabrane obavljanja djelatnosti koja je predmet javnog konkursa, ne starije od 30 dana računajući od dana objave javnog konkursa;
- d) Uvjerenje o izmirenim poreskim obavezama podnosioca prijave izdato od strane nadležne poreske uprave ne starije od 30 dana računajući od dana objave javnog konkursa;
- e) Potvrda poslovne banke da glavni transakcijski račun za poslovanje podnosioca prijave nije u blokadi (potvrda o solventnosti podnosioca prijave), ne starija od 30 dana računajući od dana objave javnog konkursa i
- f) Uredno popunjen, ovjeren i potpisan obrazac za prijavu na Javni konkurs koji se nalazi u prilogu ovog javnog konkursa.

Po službenoj dužnosti pribavljaju se:

- a) Dokaz o nepostojanju neizmirenih obaveza podnosioca prijave prema Gradu Tuzli (pribavlja se po službenoj dužnosti putem službe nadležne za budžet i finansije) i
- b) Dokaz da u relevantnim evidencijama na ime podnosioca prijave nije registrovana novčana kazna zbog nepoštivanja odredbi Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Grada Tuzla“, broj: 5/23 – prečišćeni tekst, 9/23, 3/24, 4/24 i 5/24) (u daljem tekstu: Odluka) (pribavlja se po službenoj dužnosti, putem službe nadležne za inspekcijske poslove).

#### **IV – POČETNA CIJENA DODJELU LOKACIJA ZA PRIVREMENO POSTAVLJANJE SVIJETLEĆIH REKLAMNIH OBJEKATA IZ TAČKE I JAVNOG KONKURSA**

Početne cijene za postavljanje reklamnih objekata iz tačke I ovog javnog konkursa iznose:

- za privremeno postavljanje reklamnih objekata na lokacijama smještenim u I zoni, **3,00 KM/m<sup>2</sup> mjesečno**,
- za privremeno postavljanje reklamnih objekata na lokacijama smještenim u II zoni, **2,50 KM/m<sup>2</sup> mjesečno** i
- za privremeno postavljanje reklamnih objekata na lokacijama smještenim u III zoni, **2,00 KM/m<sup>2</sup> mjesečno**.

#### **V – KRITERIJI, POSTUPAK I DRUGI UVJETI ZA DODJELU LOKACIJA ZA PRIVREMENO POSTAVLJANJE SVIJETLEĆIH REKLAMNIH OBJEKATA IZ TAČKE I JAVNOG KONKURSA**

Lokacije za privremeno postavljanje svijetlećih reklamnih objekata iz tačke I ovog Konkursa dodjeljuju se **prema kriterijumu najvišeg ponudnog iznosa po m<sup>2</sup> mjesečno** za pojedinačnu lokaciju po zonama.

Po okončanju roka za podnošenje prijava na javni konkurs Komisija za provođenje postupka dodjele lokacija za privremeno postavljanje svijetlećih reklamnih objekata tipa digitalni city light putem javnog konkursa (u daljem tekstu: Komisija) će provesti postupak evaluacije i analize svih blagovremeno pristiglih prijava, utvrditi potpunost pristiglih prijava i ispunjavanje javnih konkursom utvrđenih uvjeta, te u konačnom odabrati najpovoljniju ponudu prema javnim konkursom utvrđenim kriterijima.

Komisija može odlučiti da sve predložene lokacije dodijeli jednom ponuđaču, odnosno određenim ponuđačima dodijeli samo dio lokacija, u zavisnosti od ponuđenih uvjeta.

O rezultatima izbora najpovoljnijeg ponuđača pismeno se obavještavaju svi učesnici.

#### **VI – OBAVEZE ODABRANOG PONUĐAČA**

Odabrani ponuđač se obavezuje da se prilikom postavljanja svijetlećih reklamnih objekata na dodjeljenim lokacijama za privremeno postavljanje svijetlećih reklamnih objekata iz tačke I ovog Konkursa pridržava općih uvjeta utvrđenih Programom, i to:

- na lokacijama gdje je Programom je predviđena mogućnost postavljanja više reklamnih objekata tipa digitalni city light na pravilnim udaljenostima, iste iznose minimalno 15 m, a maksimalno 25 m;
- reklamni objekti koji se postavljaju na jednoj lokaciji moraju biti unificirani po svojim dimenzijama i materijalizaciji;
- potrebno je da svjetleći reklamni objekti tipa digitalni city light omogućavaju besplatnu Wi Fi konekciju sa sigurnosnim standardima;
- priključci na elektroinstalacije i postavljanje svakog reklamnog objekta na pojedinačnim lokacijama precizirat će se u saradnji sa stručnim licima resornih gradskih službi za upravu i UO Zavod za urbanizam Grada Tuzla.

Odabrani ponuđač je dužan zaključiti ugovor s Gradom o plaćanju naknade za postavljanje reklamnih naprava i obezbjediti odobrenje za postavljanje naprava od gradske službe nadležne za komunalne poslove.

U slučaju izmjena propisa kojima je utvrđena početna cijena zemljišta koje se povjerava u svrhu postavljanja reklamnih objekata tipa digitalni city light, Grad Tuzla zadržava pravo izmjene ugovorene cijene odnosno naknade za privremeno postavljanje reklamnih objekata tipa digitalni city light, a što će se regulisati aneksom ugovora.

Cijena postignuta na konkursu se uplaćuje u budžet Grada Tuzla i koristi se za razvoj komunalne infrastrukture u Gradu Tuzli.

Odabrani ponuđač dužan je u vrijeme trajanja državnih praznika i datuma bitnih za Grad Tuzlu, na svijetlećim reklamnim objektima postavljenim na osnovu propozicija ovog javnog konkursa cjelodnevno postaviti projekciju državne zastave.

Odabrani ponuđač dužan je u vrijeme trajanja državnih praznika i datuma bitnih za Grad Tuzlu, na svijetlećim reklamnim objektima postavljenim na osnovu propozicija ovog javnog konkursa, na zahtjev Grada Tuzle u vremenskom periodu od 07 do 22 sata u ukupnom trajanju od 3 sata, projektovati odgovarajući sadržaj za potrebe Grada Tuzle.

## **VII – ROK I NAČIN PODNOŠENJA PRIJAVA NA JAVNI KONKURS**

Javni konkurs ostaje otvoren 15 (petnaest) dana od dana objave na zvaničnoj web stranici Grada Tuzle (<http://grad.tuzla.ba>) Javni konkurs će se istaknuti i na oglasnoj tabli Grada Tuzla.

Neblagovremene i nepotpune prijave neće se uzeti u razmatranje.

Prijave na javni konkurs sa propisanom dokumentacijom dostavljaju se u zatvorenoj koverti putem Centra za pružanje usluga građanima (protokol Grada Tuzle) ili preporučeno poštom na adresu:

### **GRAD TUZLA**

**Služba za komunalne poslove, izgradnju i poslove mjesnih zajednica**

**UI. ZAVNOBIH-a broj 11, 75000 Tuzla, Bosna i Hercegovina**

**sa naznakom:**

**„PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU LOKACIJA ZA PRIVREMENO POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA  
TIPA – DIGITALNI CITY LIGHT NA PODRUČJU GRADA TUZLE – NE OTVARATI“**